

Regulamin konkursu

na zaprojektowanie strony internetowej oraz materiałów promocyjnych Kancelarii Prawa Gospodarczego GRAVIS LEGAL GROUP Widera, Sułkowski spółka jawna

§ 1. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa ogólne zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie (dalej zwany „Konkursem”) na zaprojektowanie strony internetowej oraz materiałów promocyjnych Kancelarii Prawa Gospodarczego GRAVIS LEGAL GROUP Widera, Sułkowski spółka jawna.
2. Organizatorem Konkursu jest Kancelaria Prawa Gospodarczego GRAVIS LEGAL GROUP Widera, Sułkowski spółka jawna z siedzibą w Bytomiu (41-902) przy ul. Jagiellońskiej 1, NIP 6452535228 (dalej zwana „Organizatorem”).

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. **Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba posiadająca w okresie trwania konkursu status studenta potwierdzony wpisem na listę studentów dowolnej uczelni wyższej w Polsce (dalej jako „Uczestnik”).**
2. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość wyłącznie indywidualnej realizacji Projektu.

§ 3. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest:
 - a) kompleksowe zaprojektowanie strony internetowej uwzględniającej wszystkie elementy, treści oraz wytyczne wskazane przez Organizatora oraz jej późniejsze wykonanie wraz z uruchomieniem przez laureata konkursu na domenie wykupionej przez Organizatora;
 - b) kompleksowe zaprojektowanie materiałów promocyjnych Kancelarii takich jak:
 - teczka firmowa;
 - ulotka promocyjna;
 - wizytówka;
 - papier firmowy;
 - oferta;
 - oprawa graficzna (szablon) prezentacji multimedialnej.

Uwaga: **Strona internetowa musi tworzyć spójną całość z materiałami promocyjnymi Kancelarii.** Uczestnik musi przyjąć jednolity motyw oraz tzw. branding we wszystkich projektach tj. zarówno w odniesieniu do strony internetowej, jak i wszystkich wymienionych w ust. 1 pkt b) materiałów promocyjnych.

Uwaga: **7 odrębnych projektów, wymienionych w § 2 tj.: strona internetowa, teczka firmowa, ulotka promocyjna, wizytówka, papier**

firmowy, oferta, oprawa graficzna (szablon) prezentacji multimedialnej) stanowią łącznie jeden kompletny Projekt Konkursowy (dalej jako „Projekt Konkursowy”).

2. Wymagania dotyczące Projektów Konkursowych

- a) Wszystkie projekty powinny charakteryzować się nowoczesnością oraz przejrzystością.
- b) Strona internetowa musi być łatwo dostępna dla wszystkich użytkowników oraz być w pełni funkcjonalna, a także prosta w obsłudze.
- c) Projekty strony internetowej oraz materiałów promocyjnych muszą obejmować wszystkie elementy, treści oraz wytyczne wskazane przez Organizatora, które zostaną udostępnione wszystkim Uczestnikom podczas spotkania informacyjnego, które odbędzie się 03.04.2019 r. w siedzibie Organizatora. O godzinie spotkania wszyscy Uczestnicy zostaną poinformowani mailowo oraz telefonicznie.
- d) Projekt strony internetowej musi zostać wysłany Organizatorowi w wersji demo strony internetowej za pośrednictwem linku na adres mailowy: k.koncewicz@kancelariagravis.pl
- e) Projekty teczki firmowej, ulotki promocyjnej, wizytówki, papieru firmowego oraz oferty muszą zostać wysłane Organizatorowi w formacie jpg, bądź pdf na adres mailowy: k.koncewicz@kancelariagravis.pl
- f) Projekt oprawy graficznej (szablону) prezentacji multimedialnej musi zostać wysłany Organizatorowi w formacie pptx na adres mailowy: k.koncewicz@kancelariagravis.pl
- g) Laureat konkursu będzie zobowiązany do wykonania oraz uruchomienia strony internetowej zgodnie z przedłożonym projektem na istniejącej już, wykupionej przez Organizatora domenie.**

3. Dopuszcza się możliwość korzystania dla celów Konkursowych z programów, szablonów itp. wyłącznie zgodnie z ich umową licencyjną.

§ 4. Formuła konkursu

- 1. Aby wziąć udział w konkursie należy w terminie **do dnia 31.03.2019 r.**, przesłać na adres mailowy k.koncewicz@kancelariagravis.pl, skan uzupełnionego oraz podpisanego Formularza Zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 2. W dniu **03.04.2019 r.** odbędzie się spotkanie informacyjne ze wszystkimi Uczestnikami w siedzibie Organizatora, podczas którego Uczestnikom zostaną przekazane materiały i informacje niezbędne do wykonania Projektu Konkursowego. W trakcie tego spotkania Organizator odpowie także na wszystkie ewentualne pytania Uczestników.
- 3. Gotowy, kompletny Projekt Konkursowy należy przesłać na adres mailowy k.koncewicz@kancelariagravis.pl, w terminie **do dnia 30.04.2019 r.**
- 4. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania we wskazanym terminie kompletnego Projektu Konkursowego tj. 7 odrębnych projektów - strona internetowa,teczka firmowa, ulotka promocyjna, wizytówka, papier firmowy, oferta, oprawa graficzna (szablon) prezentacji multimedialnej, zgodnie z wytycznymi opisanymi w § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu.

5. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jeden Projekt Konkursowy.
6. Każdy z Uczestników Konkursu, po przesłaniu Projektu Konkursowego otrzyma mailowe potwierdzenie przyjęcie Projektu Konkursowego do Konkursu.
7. Projekt Konkursowy przesłany po upływie terminu określonego w ust. 3 lub niespełniający wymagań Organizatora zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu, nie będzie podlegał ocenie Komisji konkursowej.

§ 5 Terminy

1. Konkurs trwa nieprzerwanie od 18.03.2019 r. do 24.05.2019 r.
2. Szczegółowy terminarz konkursu, kształtuje się następująco:
 - a) Ogłoszenie konkursu - 18.03.2019
 - b) Termin na przysyłanie Formularzy Zgłoszeniowych - 31.03.2019 do końca dnia
 - c) Spotkanie informacyjne z Uczestnikami - 03.04.2019
 - d) Termin składania Projektów Konkursowych - 30.04.2019 do końca dnia
 - e) Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody - 24.05.2019
 - f) Termin na uruchomienie strony internetowej przez laureata - 03.06.2019.
3. Laureat konkursu zostanie bezpośrednio powiadomiony o wygranej przez Organizatora telefonicznie oraz mailowo, zgodnie z danymi teleadresowymi wskazanymi w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnicy, którzy nie otrzymali informacji o wygranej mogą zgłaszać się do Organizatora w terminie jednego miesiąca od dnia ogłoszenia wyników, wówczas otrzymają informację o uzyskanej liczbie punktów i pozycji na liście Konkursowej.
4. W uzasadnionych przypadkach Organizator dopuszcza możliwość dokonania zmiany terminów wskazanych w ust. 2, o czym zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Uczestników Konkursu.

§ 5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie na adres mailowy k.koncewicz@kancelariagravis.pl w terminie do dnia 31.03.2019 r.
 - a) skanu prawidłowo uzupełnionego oraz czytelnie podpisanego Formularza Zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Prawidłowo wypełniony formularz musi zawierać dane konieczne do identyfikacji Uczestnika Konkursu takie jak: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres mailowy, oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem, oświadczenie o posiadanym statusie Studenta.
 - b) skanu prawidłowo uzupełnionego oraz czytelnie podpisanego oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych stanowiącego załącznik nr 2.
2. Laureat konkursu będzie dodatkowo zobowiązany do wskazania adresu zamieszkania oraz numeru rachunku bankowego, na który zostanie wypłacona nagroda pieniężna o której mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.
3. Dane, o których mowa w pkt. 2 zostaną podane przez Laureata w trakcie zawarcia umowy przenoszącej prawa autorskie do zwycięskiego Projektu Konkursowego.

§ 6. Komisja Konkursowa i kryteria oceny Projektów Konkursowych

1. Przedłożone przez uczestników Projekty Konkursowe poddane zostaną pod ocenę czteroosobowej Komisji Konkursowej, w skład której wchodzić Wspólnicy Organizatora.
2. Ocenie Komisji Konkursowej podlegać będzie:
 - estetyka wykonania Projektów
 - spójność i dostosowanie z dotychczasowym wizerunkiem Kancelarii i rodzajem prowadzonej działalności
 - funkcjonalność strony, czytelność i intuicyjność poruszania się po stronie
 - łatwość administrowania stroną
 - przejrzystość informacji
3. Członkowie Komisji Konkursowej przy ocenie Projektów Konkursowych stosować będą ocenę punktową za poszczególne kryteria opisane w ust. 2 stosując w tym celu noty od 1 do 10 punktów. Maksymalna liczba punktów jaką Uczestnik Konkursu może uzyskać za przygotowany Projekt to 50. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wyłonienia ostatecznego zwycięzcy według własnej oceny z grona Projektów, które uzyskały min. 40 punktów.
4. Na prośbę skierowaną bezpośrednio do Organizatora każdy z Uczestników otrzyma wgląd do swoich wyników przez okres 1 miesiąca od dnia ogłoszenia wyników w siedzibie Organizatora.
5. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość odstąpienia od wyłonienia zwycięzcy Konkursu w przypadku, gdy żaden z zaproponowanych Projektów nie uzyska minimalnej liczby punktów lub nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Nagroda

1. Za najwyżej oceniony Projekt Organizator Konkursu przyzna nagrodę pieniężną w wysokości 3000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych).
2. Nagroda, o której w ust. 1 wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika, stanowiące wynagrodzenie za zwycięski Projekt Konkursowy, uruchomienia strony internetowej oraz przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego Projektu na Organizatora.

§ 8. Prawa autorskie

1. Autorzy Projektów Konkursowych zachowują autorskie prawa majątkowe do przygotowanych Projektów do chwili rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Laureat w ramach nagrody, o której mowa w § 7, uruchamia stronę internetową zgodnie z przedłożonym projektem oraz na podstawie zawartej z Organizatorem umowy przekazuje autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Projektu Konkursowego na rzecz Organizatora oraz ogranicza swoje osobiste prawa autorskie do zwycięskiego Projektu Konkursowego.
3. Laureat przeniesie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Projektu Konkursowego, w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw na inne osoby

wraz z prawem do dokonywania w nich zmian, oraz prawem własności egzemplarzy tych utworów.

4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych o których mowa w ustępie powyżej, uprawnia do nieograniczonego w czasie i co do terytorium korzystania i rozporządzania zwycięskim Projektem Konkursowym w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art.50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wykonywanie i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych,
 - e) dokonywanie skrótów, cięć przemontowań, tłumaczeń,
 - f) modyfikowanie całości oraz pojedynczych fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek zmian i adaptacji,
 - g) łączenie fragmentów z innymi utworami
 - h) swobodne korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie prowadzenia programów lojalnościowych, reklamy i promocji Organizatora,
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych w odniesieniu do zwycięskiego Projektu Konkursowego nastąpi w zakresie:
 - a) Trwałego lub czasowego zwielokrotniania dedykowanego oprogramowania w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w zakresie w którym dla wprowadzenia wyświetlania i stosowania przekazywania i przechowywania go niezbędne jest zwielokrotnienie,
 - b) Tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu, modyfikacji lub jakichkolwiek innych zmian zwycięskiego Projektu Konkursowego,
 - c) Rozpowszechniania w tym użyczenia lub najmu zwycięskiego Projektu Konkursowego lub jego kopii,
6. Laureat oświadcza, że osoby trzecie nie uzyskały i nie uzyskają autorskich praw majątkowych do zwycięskiego Projektu Konkursowego.
7. Laureat bezterminowo zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do zwycięskiego Projektu Konkursowego.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie odpowiada za jakiejkolwiek szkody majątkowe lub niemajątkowe poniesione przez Uczestnika Konkursu w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego

Regulaminu a w szczególności w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia praw autorskich i praw pokrewnych osób trzecich.

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doreczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
5. Organizator udostępnia niniejsze informacje do wiadomości Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Nagroda zostanie wypłacona autorowi zwycięskiego Projektu Konkursowego na wskazany przez niego numer rachunku bankowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z niemożliwością skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
7. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej k.koncewicz@kancelariagravis.pl, a także pod numerem telefonu 570-033-752.
8. Laureat ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach prywatnych.
9. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.

§ 10. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Komisji Konkursowej oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.

§ 11. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

§ 12. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Koordynator Konkursu.

§ 13. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

Lista załączników:

Załącznik nr 1 – Formularz Zgłoszeniowy

Załącznik nr 2 – Zgoda na przetwarzanie danych osobowych